

REGULAMIN KONKURSU „PACJENT Z JASKRĄ”

KIEROWANEGO DO LEKARZY

POJĘCIA I DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie poniższe słowa i wyrażenia posiadają następujące znaczenia:

| | |
|-----------------------------|---|
| „Regulamin” | oznacza niniejszy regulamin Konkursu; |
| „Konkurs” | oznacza konkurs „Pacjent z jaskrą” kierowany do lekarzy, zorganizowany przez Organizatora, którego zasady określa Regulamin; |
| „Punkty Edukacyjne” | oznaczają punkty edukacyjne zdobywane w ramach szkolenia zawodowego lekarzy uregulowane w Rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 6 października 2004 rok w sprawie sposobów dopełnienia obowiązku doskonalenia zawodowego lekarzy i lekarzy dentyistów; |
| „Nagrody” | oznaczają nagrody o charakterze niepieniężnym oraz nagrody o charakterze pieniężnym wymienione w pkt 4 Regulaminu, przyznawane Laureatom na zasadach określonych w Regulaminie; |
| „Organizator” | oznacza Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, ul. M. Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000116926, działającą za pośrednictwem: Step Change IT |
| „Uczestnik” | oznacza osobę spełniającą kryteria określone w pkt 2 Regulaminu, która przystąpiła do Konkursu; |
| „Laureat” | oznacza Uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie; |
| „Strona internetowa” | oznacza stronę internetową Konkursu dostępną pod adresem www.eyecademia.pl . (zakładka Jaskra). |

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad organizacji i udziału w Konkursie.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Organizator, działający za pośrednictwem Step Change IT

- 1.3. Konkurs trwa od dnia 04 marca 2019 roku do dnia 31 października 2019 roku („Okres trwania”).
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs prowadzony jest w trzech niezależnych cyklach, jednoetapowo.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs skierowany jest do lekarzy działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej uprawnionych do wykonywania zawodu lekarza.
- 2.2. Uczestnik przystępuje do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej: www.eyecademia.pl
- 2.3. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.
- 2.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 2.5.1. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych;
 - 2.5.2. wykonywanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawodu lekarza w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentystry oraz posiadanie numeru prawa wykonywania zawodu lekarza na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2.5.3. przekazanie Organizatorowi – w momencie rejestracji na Stronie internetowej - swoich danych w postaci tytułu naukowego, imienia i nazwiska, numeru prawa wykonywania zawodu, specjalizacji, adresu e-mail, numeru telefonu,
 - 2.5.4. wykonanie zadania konkursowego,
 - 2.5.5. wyrażenie przez uczestnika zgody na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem, w tym na przetwarzanie danych osobowych.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza możliwość wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie.
- 2.7. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych traktowane będzie jako nieprawidłowe zgłoszenie konkursowe i stanowiło będzie podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs przebiega cyklicznie. Konkurs składa się z 3 niezależnych cykli, z których każdy dotyczy jednego przypadku klinicznego.

- 3.1.1. Przypadek 1 – „Pacjenci z nowo rozpoznana jaskrą”
- 3.1.2. Przypadek 2 – „Pacjenci leczeni Maksymalną Terapią Miejscową”
- 3.1.3. Przypadek 3 – „Pacjenci z zaawansowaną jaskrą”
- 3.2. Każdy cykl trwa odpowiednio: cykl 1: 4 marca – 30 kwietnia 2019 r., cykl 2: 1 maja – 31 sierpnia 2019 r., cykl 3: 1 wrzesień – 31 października 2019 r.
- 3.3. Uczestnik, który chce przystąpić do Konkursu rejestruje się na Stronie internetowej podając dane wymienione w pkt 2.5.3.
- 3.4. Konkurs w ramach każdego cyklu polega na zapoznaniu się przez Uczestnika z materiałem video oraz opisem przypadku klinicznego umieszczonych na Stronie internetowej. W następnej kolejności Uczestnik odpowiada na pytania zawarte w teście wiedzy.
- 3.5. Test wiedzy składa się z 20 pytań. Na każde z nich istnieje tylko 1 poprawna odpowiedź.
- 3.6. Każdy Uczestnik, który prawidłowo odpowiedział na wszystkie pytania uzyskuje 2 Punkty Edukacyjne.
- 3.7. Laureatami Konkursu, w każdym cyklu, zostaje 100 Uczestników, którzy jako pierwsi prawidłowo odpowiedzieli na wszystkie 20 pytań testu wiedzy.
- 3.8. Każdy Laureat ma prawo wyboru jednej Nagrody.
- 3.9. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 4.1.1. W pierwszym cyklu – 10 voucherów na udział w krajowej konferencji naukowej Polskiego Towarzystwa Okulistycznego w Warszawie „50. Zjazd Okulistów Polskich” w dniach 6-8 czerwca 2019 r. o wartości 650 zł każdy oraz 100 książek o tematyce medycznej (w formie papierowej lub e-booków) o wartości do 100 zł każdy
 - 4.1.2. W drugim cyklu – 100 książek o tematyce medycznej (w formie papierowej lub e-booków) o wartości do 100 zł każdy oraz 10 voucherów na udział w krajowej konferencji naukowej Polskiego Towarzystwa Okulistycznego w Warszawie „50. Zjazd Okulistów Polskich” w dniach 6-6 czerwca 2019 o wartości 650 zł każdy. .
 - 4.1.3. W trzecim cyklu – 10 voucherów na udział w krajowej konferencji naukowej we Wrocławiu „Okulistyka – kontrowersje” w dniach 24-26 października 2019 r. o wartości 600 zł każdy oraz 20 książek o tematyce medycznej (w formie papierowej) o wartości do 100 zł każdy.
- 4.2. Lista e-booków dostępna jest na Stronie internetowej.
- 4.3. Pula nagród wynosi do 42.000 złotych.

- 4.4. Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę wymienioną w pkt. 4.1 otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych od nagrody niepieniężnej otrzymanej przez Uczestnika. Kwota nagrody pieniężnej będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród niepieniężnych jako podatek i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 4.5. Płatnikiem podatku, o którym mowa w punkcie 4.4 Regulaminu jest Organizator.
- 4.6. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w danym cyklu.
- 4.7. Nagrody będą przekazywane przez Organizatora Uczestnikom w następujący sposób:
- 4.7.1. e-booki - za pośrednictwem wiadomości email na adres wskazany podczas rejestracji na stronie eyecademia.pl
- 4.7.2. Vouchery upoważniające do udziału w konferencji będą przesyłane na adres mailowy Laureata. Warunkiem realizacji vouchera jest podpisanie umowy na sponsorowanie udziału w konferencji przez Organizatora i Laureata, w terminie uzgodnionym przez strony. W ramach wykonania umowy Organizator zobowiąże się do wniesienia opłaty rejestracyjnej z tytułu uczestniczenia w Konferencji Naukowej. W/w koszty dotyczą wyłącznie Laureata. Koszty te zostaną wpłacone bezpośrednio na rzecz podmiotów, od których nabywane są poszczególne usługi. Organizator nie pokryje żadnych innych kosztów czy też wydatków, w szczególności dotyczących osób towarzyszących Laureatom. Po podpisaniu umowy, Organizator zgłasza udział Laureata w konferencji.
- 4.8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: eyecademia@adamed.com W tytule e-maila należy wpisać: „Reklamacja do konkursu Pacjent z Jaskrą”.
- 5.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie trwania Konkursu oraz nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia następującego po dniu, w którym prawidłowe zgłoszenie reklamacji dotarło na skrzynkę mailową Organizatora.
- 5.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora dotyczącej reklamacji.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w momencie rejestracji, dla potrzeb niezbędnych do udziału w Konkursie.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie (Pieńków, ul. M. Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów). Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: iod@adamed.com.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 13 ust. 1 lit. a) ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
- 6.4. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będzie Adamed Pharma SA
- 6.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Okres trwania oraz po wyłonieniu zwycięzców przez okres potrzebny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.6. Dane Laureatów przechowywane są przez okres 6 lat od zakończenia Okresu trwania ze względów księgowych oraz czasu wynikającego z ochrony przed roszczeniami.
- 6.7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.8. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
- 6.9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, w związku z którą prowadzenie Konkursu stanie się sprzeczne z prawem, Organizator zakończy Konkurs niezwłocznie i przed upływem Okresu trwania. W takim przypadku Organizator przekaże Uczestnikom Nagrody, do których prawo nabyli przed zakończeniem Konkursu z przyczyn określonych w zd. 1.
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. Zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach warunków i zasad Konkursu określonych w Regulaminie Uczestnicy będą informowani na Stronie internetowej oraz za pośrednictwem adresu mailowego wskazanego w momencie rejestracji, dla potrzeb niezbędnych do udziału w Konkursie, na 14 dni przed wejściem zmiany w życie. Informacja o zmianie treści Regulaminu zostanie umieszczona na Stronie internetowej wraz z zestawieniem zmian i będzie na niej utrzymana przez okres 14 dni od dnia umieszczenia.
- 7.3. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu.